VLYVLY/ 블리블리

SAMPLE

AI VISIBILITY REPORT · V1 · SAMPLE

AI 가시성 진단 보고서
— 예시 —

이 문서는 VLYVLY 가 제공하는 **AI Visibility Report** 의 샘플입니다. 실제 클라이언트 사례 1건을 익명화하고, 12 카드 중 2 카드만 압축해서 "이런 주제로 본다" 가 드러나도록 만들었습니다. 풀 리포트는 신청 시 PDF 한 권 (24시간 내) 으로 발송됩니다.

📅 SAMPLE PREPARED · 2026-05-30 · 📊 진단 기준: 사이트 크롤 (5,000+ URL) + Schema/llms 검증

⏱ 예상 리포트 분량: 본문 약 30-50 page (PDF)

안내 · 본 문서는 **샘플 (Sample)** 입니다. 회사명·도메인·직종명·인용 데이터는 모두 **익명화·일반화** 처리되었으며, 실제 클라이언트 정보를 포함하지 않습니다. 풀 리포트 신청은 vlyvly.me/audit.

§1 한눈에 보는 결론

국내 다수의 콘텐츠·디자인 에이전시가 아직 GEO(생성형 AI 검색 최적화) 대응을 시작하지 않은 상태입니다. 즉, 지금 정걸음을 내디디시면 동종 업계에서 **선두 그룹에 진입할 수 있는 시점**입니다. 본 예시 클라이언트(이하 MOCK STUDIO) 의 포트폴리오 자체 (50+ 작품 · 5 서비스 라인) 는 이미 업계 상위 수준이지만, 사이트 구조상 검색엔진과 AI(ChatGPT·Claude·Perplexity·Gemini)가 그 자산을 거의 인식하지 못하고 있습니다.

> **지금 결정하실 것은 "고치느냐 마느냐" 가 아니라 "어떤 순서로 손대느냐" 입니다.** 본 리포트는 12개 작업을 우선순위별로 정리하고, 의사결정자가 각 항목에 승인/보류만 표시하시면 다음 단계로 바로 진행할 수 있도록 구성됩니다.

가장 시급한 3가지 문제 (모두 [지금 바로] 라벨):

1. **모든 페이지가 메인 페이지처럼 보임** — 50개 포트폴리오·5개 서비스 페이지가 검색엔진에 사실상 1개 페이지로 묶여 있음
2. **444개 페이지가 같은 제목·설명을 공유** — AI가 "주력 캠페인 사례"를 "회사 소개"와 구분 못 함
3. **검색엔진이 사이트 구조를 모름** — sitemap 부재로 페이지 발견 자체가 안 됨

위 3가지만 처리해도 검색·AI 노출 표면적이 **수십 배 늘어납니다.** 개발사 측 약 6시간, VLYVLY 검수 약 1시간으로 마무리.

§2 현재 사이트가 검색엔진·AI에 어떻게 보이는가

아래는 자체 크롤링(전체 5,000+ URL)으로 측정한 사실입니다. 평가나 주측이 아니라 측정 데이터입니다.

측정 항목	현재 상태	의미
인식되는 페이지 수	사실상 1개 (메인 페이지로 통합)	50개 포트폴리오·5개 서비스 페이지가 모두 메인의 사본으로 분류됨
고유한 제목 수 (446개 페이지 중)	2개	444개 페이지가 같은 제목 공유. 작품·서비스 구분 불가
고유한 설명문 수 (442개 페이지 중)	1개	442개 페이지가 모두 회사 소개문 1개를 공유
구조화 데이터 (Schema.org)	0건	AI가 회사명·대표·주소·사업자번호를 구조적으로 읽을 수 없음
sitemap.xml	없음 (404)	검색엔진이 어떤 페이지가 있는지 체계적으로 알 수 없음
llms.txt (AI 전용 안내)	없음	ChatGPT·Claude 등에 회사 안내 정보 전달 채널 부재
JS로 제목이 바뀌는 페이지	438개	AI 크롤러는 JS 미실행 상태로 읽으므로 작품 제목을 못 봄

— 풀 리포트에는 항목 10+ 개 × 페이지별 측정값 표 추가 —

요약. 콘텐츠와 포트폴리오 자체에는 문제가 없습니다. 문제는 그 자산을 검색엔진과 AI가 인식하지 못하도록 **사이트 인프라가 설정**되어 있다는 점입니다. 콘텐츠 제작 역량이 아니라 인프라 수준의 문제.

§3 문제별 사업 영향도 매트릭스

12개 작업을 "얼굴 해야 하나(행)" × "어떤 사업 영향을 막는가(열)"로 정리. 칸의 번호는 §4의 카드 번호.

우선순위 ↓ / 영향 →	노출 손실	신뢰 저하	운영 효율	콘텐츠 자산
지금 바로	1 2 4	9 11	—	—
이번 달	7	6	12	5 8 9
다음 분기	—	—	10	—

읽는 법. "지금 바로 × 노출 손실" 칸의 1·2·4번이 가장 시급 — 안 고치면 검색·AI에 회사가 사실상 안 보입니다. 본 샘플에는 카드 1번 · 4번만 압축 수록.

§4 문제별 상세 카드 — 샘플 2 / 전체 12

각 카드 형식은 동일합니다 — **무슨 일이 벌어지고 있나 / 왜 중요한가 / 수정 후 어떻게 달라지나 / 작업 기간 / 결정 필요 / 개발사용 세부 명세**. 풀 리포트엔 카드 12개 + 개발사용 코드 스니펫까지 포함됩니다. 아래는 그 중 2개 발췌.

CARD #1

지금 바로 · 노출 손실

모든 페이지가 "메인 페이지 하나"처럼 보입니다

› 무슨 일이 벌어지고 있나요

포트폴리오 50개·서비스 페이지 5개를 만들어 두셨지만, 검색엔진과 AI는 그 모든 페이지를 "메인 페이지 하나의 사본"으로 인식합니다. 사이트의 모든 하위 페이지가 "이 페이지의 진짜 정체는 메인 페이지입니다"라는 잘못된 안내문(canonical 태그)을 달고 있기 때문입니다.

› 왜 중요한가요

- 주요 캠페인 포트폴리오가 검색에 잡히지 않습니다
- AI에 "한국 [업종] 잘하는 곳"을 물어봐도 귀사가 인용되지 않습니다
- 50개 작품을 만들었는데 검색엔진은 1개만 본다는 뜻입니다

› 수정 후 어떻게 달라지나요

검색엔진과 AI가 50개 페이지를 각각 독립된 페이지로 인식하기 시작합니다. 작품명을 검색하면 해당 작품 페이지가 직접 노출되고, AI 답변에서도 작품별로 인용될 수 있게 됩니다.

⏱ **개발사 작업:** 2–3 시간 · 🔍 **VLYVLY 검수:** 30분

› 개발사용 세부 명세 (풀 리포트 발췌)

풀 리포트엔 AS-IS 코드 · TO-BE 코드 · 검증 명령(curl 기반) 까지 포함. 예: `<link rel="canonical">` 의 동적 SSR 생성 PHP 스니펫 + `curl -s ... | grep canonical` 검증 절차.

CARD #4

지금 바로 · 노출 손실

검색엔진이 사이트 구조를 모릅니다 (sitemap 부재)

› 무슨 일이 벌어지고 있나요

검색엔진(Google·Naver·Bing)은 보통 사이트 입구에서 "어떤 페이지들이 있나요"라고 묻고, 사이트는 `sitemap.xml` 이라는 지도 파일로 답합니다. 현재 그 지도 파일이 없습니다. 검색엔진은 링크를 일일이 따라가며 페이지를 찾아야 하는데, 카드 #1·#2 와 합쳐져 효율이 매우 낮은 상태.

› 왜 중요한가요

- 새로 올린 작품·뉴스가 검색에 반영되는 데 시간이 오래 걸립니다
- 일부 페이지는 영영 발견되지 않습니다
- #1·#2 를 고친 후 효과가 빨리 나타나려면 이 작업이 함께 진행되어야 합니다

› 수정 후 어떻게 달라지나요

검색엔진이 사이트 전체 구조를 한 번에 알게 됩니다. 새 작품이 올라가면 자동으로 지도에 반영되어, 검색 색인 속도가 빨라집니다. Google Search Console · Naver 서치어드바이저에 등록만 하면 색인 진행 상황도 추적할 수 있습니다.

⏱ **개발사 작업:** 약 1일 · 🔍 **VLYVLY 검수:** 30분

› 개발사용 세부 명세 (풀 리포트 발췌)

풀 리포트엔 `sitemap.xml` 의 포함·제외 대상 정의 + 필수 필드(`loc`, `lastmod`, `changefreq`) + `robots.txt` 최종 형태 + Search Console 등록 절차 + 검증 `curl` 명령까지 단계별 포함.

— 카드 10개 더 풀 리포트에 수록 —

SSR 메타 · 보안 헤더 · llms.txt · Organization Schema · Service Schema · Work Schema · FAQPage · Breadcrumb · 혼합 콘텐츠 · 이미지 최적화

각 카드 동일 구조 (무슨 일 / 왜 중요 / 수정 후 / 작업 기간 / 결정 필요 / 개발사용 명세). 신청 시 24시간 내 전체 12 카드 PDF 발송.

› AI Visibility Report 신청

§5 단계별 진행 순서

풀 리포트의 카드 12개를 시간 프레임 3 구간으로 묶은 권장 진행 순서입니다.

지금 바로 (1주 내)
카드 1·2·3·4·11 — canonical 정상화 · SSR 메타 · 보안 헤더 · sitemap · 혼합 콘텐츠 해소.
개발사 측 약 6 시간, 검수 1 시간. 한 배포에 묶음.

이번 달 (2–4주)
카드 5·6·7·8·9·12 — llms.txt · Organization Schema · Service Schema · Work Schema · FAQ · 이미지 최적화.
발주처 자료 9건 (회사 정보·소셜·작품 DB) 준비 필요. 단계별 배포.

다음 분기 (2–3개월)
카드 10 — Breadcrumb 구조 + 운영 효율화.
위 작업 효과 측정 후 우선순위 재검토.

풀 리포트엔 카드별 의존성 그래프 · 발주처 자료 9건 체크리스트 · 검수 기준 (의사결정자가 "완료" 보고 받았을 때 확인할 항목) · 1년차 콘텐츠 로드맵 sample 까지 포함됩니다.

§6 다음 단계

본 샘플은 풀 리포트의 약 1/5 분량입니다. 신청 시 받으시는 풀 PDF 에는:

- 카드 12개 전체 + 개발사용 코드 스니펫 (PHP / Next.js / Vue 등 스택별)
- 발주처에서 준비할 자료 9건 체크리스트
- 의사결정자 검수 기준 (각 카드 "완료" 정의)
- 30일 / 90일 실행 로드맵
- 1년차 콘텐츠 발행 계획 sample
- 용어 풀이 부록 (비기술 의사결정자용)

AI 가시성 진단,
한 PDF로 받아보세요.

풀 리포트는 신청 + 입금 확인 후 영업일 기준 24시간 내 PDF 로 발송됩니다. 사전·후속 상담 무료.

AI Visibility Report 신청 →

런칭 파일럿가 ₩390,000 (~2026-12-31) · 24시간 PDF · 상담 무료

VLYVLY/ 블리블리

SEO · GEO · AEO STUDIO · ISSUE 01 · 2026.05 · SEOUL

web vlyvly.me **email** support@vlyvly.me **service** AI Visibility Report

© 2026 VLYVLY STUDIO · 블리블리 · SAMPLE v1 (2026-05-30) · 본 문서는 익명화된 예시이며 실제 클라이언트 정보를 포함하지 않습니다.