VLYVLY/ 블리블리

SAMPLE

AI VISIBILITY REPORT · CONTENT CALENDAR · V1 · SAMPLE

콘텐츠 캘린더 100선
— 1년 발행 마스터플랜 (예시) —

의사결정자용 마스터 문서 · 개발사용 spec 과 짝을 이루는 **콘텐츠 팀 직접 사용 캘린더**. 1년 동안 발행할 콘텐츠 100개의 카테고리·페르소나·SEO·우선순위를 한 부에. 폴 리포트엔 동봉 CSV 시트까지 포함.

📅 SAMPLE PREPARED · 2026-05-30 📊 근거: 사이트 진단 + 시장조사 (4,500+ 단어)

📝 본 샘플: 100선 중 10선 + 카테고리 분포 + 페르소나 + 시즌 핫스팟

안내 · 본 문서는 **샘플**입니다. 업종·회사명·콘텐츠 주제는 모두 **익명화·일반화** 처리되었습니다 (전문 서비스 분야 가상 케이스). 폴 리포트 신청은 vlyvly.me/audit.

§1 한눈에 보는 결론

본 예시 클라이언트 (이하 MOCK STUDIO) 가 속한 시장은 비슷한 카테고리 회사들이 SERP 1페이지를 두고 직접 경쟁하는 구조입니다. MOCK STUDIO 의 페이지 평균 1,700+ 단어 양질 콘텐츠 자산은 동종 평균을 크게 앞서지만, 외부 권위 (전문 매체·블로그·커뮤니티) 와 메타·schema 정비가 막혀 **검색·AI 노출이 거의 없는 상태**입니다.

> **본 100선의 핵심 무게중심.** "사용자 의사결정 단계 안내" + "시즌형 정점 활용". 핵심 서비스 (25편) · 가이드/FAQ (32편) · 사례·후기 (12편) · 시즌·트렌드 (3편) + 회사·팀 (6편) + 보조 카테고리.

100	9	6	20	66/20/14
총 주제 수	카테고리	페르소나	S 등급 (즉시)	Article/HowTo/시술

§2 카테고리 분포 (9개 · 100편)

업종마다 무게중심이 다릅니다. 본 케이스는 **"사용자 단계별 안내 · 서비스 차별화 · 신뢰 신호"** 3축이 골격. 핵심 서비스는 사용자 의사결정 5단계 (인지→비교→결정→첫 이용→재이용) 로 25편 분배.

카테고리	ID 범위	편수	핵심 차별화
핵심 서비스	S001~S025	25	사용자 5단계 + 차별점 강조
가이드·HowTo	G001~G020	20	HowTo schema 적용, 단계별 절차
FAQ·환자 가이드	F001~F012	12	AEO 최적화, 답변형 구조
사례·후기	C001~C012	12	의료/법률 등 도메인은 광고법 검토 트랙 별도
의료진/팀·시설	T001~T006	6	E-E-A-T 시그널 (경력·자격·실적)
— 보조 카테고리 4개 (시즌·심미·수면·트렌드) 폴 리포트에 수록 —			
합계 (본 샘플 5 카테고리)		**75**	**+ 폴 리포트 보조 4 카테고리 25편 = 100**

§3 카테고리 미리보기 — 핵심 서비스 25편 중 10선

폴 리포트엔 9 카테고리 모두 위 형식으로 펼침. 본 샘플은 가장 비중 큰 "핵심 서비스" 카테고리의 S 등급 10편 발췌.

핵심 서비스 **25편 (샘플 10편)** — S 7 · A 12 · B 6 — 사용자 의사결정 5단계

ID	제목	등급
S001	[서비스] 첫 상담에서 물어봐야 할 8가지 질문	S
S002	[서비스] A vs B vs C — 어떤 게 내게 맞나	S
S004	[서비스] 비용 구조 완벽 정리 — 항목별 단가표	S
S007	[서비스] 보험/지원금 — 2026년 변화 정리	S
S011	[서비스] 원데이 옵션 — 한 번에 끝내고 싶을 때	S
S014	[서비스] 진행 단계별 체크리스트 (인쇄용 PDF)	A
S017	[서비스] 자주 듣는 후회 — 미리 알고 결정하기	A
S021	[서비스] 우리 회사 7개 클리닉/지점 — 시스템 차별화	S
S022	[서비스] 통증·공포가 큰 분께 — 옵션 안내	S
S025	[서비스] 결정 후 첫 7일 — 후속 관리	A

§4 페르소나 매핑 (6개)

각 콘텐츠는 1-2 페르소나를 1차 타깃으로 배정. 폴 리포트엔 100선 각 ID 별 페르소나 매핑 표 포함.

P1 탐색기 (인지 단계)
처음 알아보는 사용자. 옵션 비교가 필요. 짧고 명확한 가이드 선호.

P2 결정자 (비교 단계)
몇 군데 후보로 좁힌 사용자. 비용·차별화 비교표 필요.

P3 준비자 (결정 직전)
특정 회사를 거의 고른 사용자. 첫 상담 체크리스트 / 후기 검색.

P4 바쁜 직장인
야간·주말 가능 여부 / 다채널 예약 / 보험 절차 중심.

P5 학부모
자녀 대상. 안전성·교육 효과·시즌 일정 (방학 등).

P6 재이용자
이미 이용 경험 있음. 다른 서비스 확장 / 후속 관리 / 충성 프로그램.

§5 시즌 핫스팟 — 더블 정점

특정 시즌에 검색량이 집중되는 카테고리는 1-2주 전에 미리 발행. 폴 리포트엔 월별 발행 캘린더 + 검색량 데이터 동봉.

2026.01 **새해 결정 시즌** — 신규 이용자 검색 정점. 비용/비교 콘텐츠 (S002·S004) 1월 1주 미리 발행.

2026.03–05 **봄 정기 점검** — 재이용자 시즌. 후속 관리 (S025) + 후기/사례 (C 시리즈) 강조.

2026.07–08 **여름 방학** — 학부모·청소년 페르소나 (P5) 정점. 안전성·시술 후 회복 콘텐츠 6월 말 발행.

2026.12 **연말 보험·세액공제** — 비용 처리 관련 검색 정점. S007 / S004 재발행 + 신규 가이드.

— 폴 리포트에 추가 수록 —

나머지 **90선 (전체 100선) + 9 카테고리 풀 매핑 + 100선 × 페르소나 매트릭스 + 우선순위 알고리즘 + Schema 분포 + 의료·법률 등 도메인 광고법 준수 가이드 + 동봉 CSV 시트 (운영팀이 그대로 발행 일정에 사용)**

신청 시 24시간 내 PDF + CSV 동봉.

▸ AI Visibility Report 신청

§6 다음 단계

본 샘플은 폴 콘텐츠 캘린더의 1/10 분량. 폴 리포트에는:

- 100선 전체 — 9 카테고리 × ID/제목/등급/페르소나/Schema 타입/시즌
- 운영팀 발행 시트 (CSV) — 캘린더 도구에 그대로 import
- 월별 발행 권고 (1월부터 12월까지 주차별 배치)
- 업종별 광고법 준수 가이드 (해당 시)
- Schema 분포 — Article / HowTo / FAQPage / Service / Person 매핑

1년 콘텐츠 발행을,
한 캘린더로.

AI Visibility Report 는 의사결정자용 마스터 + 개발자용 spec + 콘텐츠 캘린더 (본 샘플 종류) 3 종 묶음.
한 부에 모든 팀의 다음 4주 + 1년 콘텐츠 계획.

AI Visibility Report 신청 →

런칭 파일럿가 ₩390,000 (~2026-12-31) · 24시간 PDF + CSV 동봉 · 상담 무료

© 2026 VLYVLY STUDIO · 블리블리 · SAMPLE v1 (2026-05-30) · 본 문서는 익명화된 예시이며 실제 클라이언트 정보를 포함하지 않습니다.